

**TÜRKİYE BAROLAR BİRLİĞİ REKLAM YASAĞI YÖNETMELİĞİ**  
**KARŞILAŞTIRMA CETVELİ**

<b>ESKİ HALİ</b>	<b>YENİ (DEĞİŞİK) HALİ</b>
<b>BİRİNCİ BÖLÜM</b> <b>Amaç, Kapsam ve Dayanak</b>	<b>BİRİNCİ BÖLÜM</b> <b>Amaç, Kapsam ve Dayanak</b>
<b>Amaç</b> <b>Madde 1-</b> Bu Yönetmeliğin amacı; <del>bu Yönetmelik kapsamında olanların, iş elde etmek için reklam sayılabilecek her türlü girişim ve eylemde bulunmalarının önlenmesidir. Avukatların mesleklerini özen, doğruluk ve onur içinde yerine getirmelerini, avukatlık sıfatının gerektirdiği saygı ve güvene yakışır şekilde hareket etmelerini, yargılama faaliyetindeki yerlerini ve işlevlerini olumsuzlaştıracak ve yargının görünümünü bozacak davranışlardan kaçınılmasını sağlamaktır.</del>	<b>Amaç</b> <b>Madde 1-</b> Bu Yönetmeliğin amacı; <b>avukatlık mesleğindeki reklam yasağına ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.</b>
<b>Kapsam</b> <b>Madde 2-</b> Bu Yönetmelik; avukatları, avukatlık ortaklıklarını, avukatlık bürolarını; avukat stajyerlerini <del>ve dava vekillerini</del> kapsar.	<b>Kapsam</b> <b>Madde 2-</b> Bu Yönetmelik; avukatları, avukatlık ortaklıklarını, avukatlık bürolarını <b>ve</b> avukat stajyerlerini kapsar.
<b>Hukuki Dayanak</b> <b>Madde 3-</b> Bu Yönetmelik 19/3/1969 tarihli ve 1136 sayılı Avukatlık Kanununun 55 inci maddesi gereğince hazırlanmıştır.	<b>Hukuki Dayanak</b> <b>Madde 3-</b> Bu Yönetmelik 19/3/1969 tarihli ve 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 55 inci maddesi gereğince hazırlanmıştır.

<b>İKİNCİ BÖLÜM</b> <b>Genel Hükümler</b>	<b>İKİNCİ BÖLÜM</b> <b>Genel Hükümler</b>
<p><b>Büro</b></p> <p><del>Madde 4- (Değişik:RG-7/9/2010-27695) Avukat, müvekkillerini bürosunda kabul eder. Bunun mümkün olmaması halinde müvekkille görüşme yapılacak yerin, bu amaca elverişli ve mesleğin saygınlığına yaraşır nitelikte olması gerekir.</del></p> <p>Avukat büroları; avukatlık hizmetinin bağımsızlığına aykırı olacak şekilde, meslek hizmetleri dışındaki iş ve amaçlara tahsis edilemez.</p>	<p><b>Avukatın Mesleki Görüşmeleri</b></p> <p><b>Madde 4- 19/3/1969 tarihli ve 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 51 inci madde hükümleri çerçevesinde, müvekkille yapılacak görüşmenin mekân, ortam ve içeriğinin, görüşmenin amacına elverişli, mesleğin saygınlığına yaraşır, reklam yasağını ihlal etmeyecek nitelikte olması gerekir. Görüşmede gizliliğe uyulur.</b></p> <p><b>Bu madde hükümleri müvekkil adaylarıyla yapılacak görüşmelerde de uygulanır.</b></p>
<p><b>Tabela</b></p> <p><b>Madde 5-</b> Bu Yönetmelik kapsamında olanlar kullanacakları tabelada; avukatlık <del>ünvanı</del> ile ad ve soyadı, varsa akademik <del>ünvanı</del>, büronun bulunduğu kat ve büro/daire numarası telefon numarası, internet adresi ile e-posta adresi yer alabilir. Tabelada bu Yönetmelikte belirlenenlerin dışında <del>ünvan</del>, deyim, şekil, amblem ile Türkçe dışında yabancı dillerde ifade ve sair şekiller, işaret, resim, fotoğraf ve benzerlerine yer verilemez.</p> <p>Aynı büroda birlikte çalışma halinde, avukatlardan birinin veya bir kaçının adı ve soyadı veya sadece soyadı yanında "avukatlık bürosu" ibaresinin ve avukatlık ortaklığı halinde de; ortaklık sözleşmesinde belirtilen ortaklığın adı ve <del>ünvanı</del> yanında "avukatlık ortaklığı" ibaresinin de yer alması zorunludur.</p>	<p><b>Tabela</b></p> <p><b>Madde 5-</b> Bu Yönetmelik kapsamında olanların kullanacakları tabelada; avukatlık <b>ünvanı</b> ile ad ve soyadı, varsa <b>hukuk alanındaki</b> akademik <b>ünvan</b>, büronun bulunduğu kat ve büro/daire numarası telefon numarası, internet adresi ile e-posta adresi yer alabilir. Tabelada bu Yönetmelikte belirlenenlerin dışında <b>ünvan</b>, deyim, şekil, amblem ile Türkçe dışında yabancı dillerde ifade ve sair şekiller, işaret, resim, fotoğraf ve benzerlerine yer verilemez.</p> <p>Aynı büroda birlikte çalışma halinde, avukatlardan birinin veya bir kaçının adı ve soyadı veya sadece soyadı yanında "avukatlık bürosu" ibaresinin ve avukatlık ortaklığı halinde de; ortaklık sözleşmesinde belirtilen ortaklığın adı ve <b>ünvanı</b> yanında "avukatlık ortaklığı" ibaresinin de yer alması zorunludur.</p>

<p><b>(Değişik üçüncü fıkra:RG-7/9/2010-27695)</b> Tabela, <del>fiziki imkansızlık hallerinde bina cephelerine, büro balkonu ve pencerelerine asılabilir. Fiziki imkansızlık halleri dışında, büronun bulunduğu binanın giriş kapısının yanına, giriş holü veya koridoruna, büro giriş kapılarının yanına asılabilir.</del></p> <p>Bina cephelerine, büro balkonu ve pencerelerine birden fazla tabela asılamaz, benzeri yazılar yazılamaz. Tabela yerine ışıklı pano kullanılamaz, tabela ışık verici donanımla süslenemez. Tabelada en çok iki renk kullanılabilir.</p> <p>Tabela (70 cm x 100 cm) boyutunu geçemez. <del>Ancak birden fazla avukata ya da avukatlık ortaklığına ait tabelalar ile yüksek katlarda kullanılacak tabelalarda bu boyut (100 cm X 150 cm) ye kadar artırılabilir.</del></p>	<p><b>(Değişik üçüncü fıkra: RG-7/9/2010-27695)</b> Avukatlık bürosunda <b>bir avukat için birden fazla tabela kullanılamaz.</b> Tabela, büronun bulunduğu binanın giriş kapısının yanına, giriş holü veya koridoruna, büro giriş kapılarının yanına asılabilir. <b>Fiziki imkânsızlık hallerinde bina cephesi, büro balkonu veya penceresinden herhangi birine asılabilir.</b></p> <p>Bina cephelerine, büro balkonu ve pencerelerine birden fazla tabela asılamaz, benzeri yazılar yazılamaz. Tabela yerine ışıklı pano kullanılamaz, tabela ışık verici donanımla süslenemez. Tabelada en çok iki renk kullanılabilir.</p> <p><b>Avukatlık bürosunda bulunan her bir avukat için bağımsız tabela kullanılması halinde</b> tabela ölçüleri 70 cm x 100 cm boyutunu geçemez. Birden fazla avukata ya da avukatlık ortaklığına ait <b>bürolarda tek tabela kullanılacak ise bu</b> tabelalar ile yüksek katlarda kullanılacak tabelalarda bu ölçü 100 cm x 150 cm <b>boyutunu geçemez.</b></p>
<p><b>Basılı Evrak</b></p> <p><b>Madde 6-</b> Başlıklı kağıtlar, kartvizitler <del>ve</del> diğer basılı evrak, reklam niteliği taşıyacak aşırılıkta olamaz.</p> <p>Başlıklı kağıtlarda, kartvizitlerde ve diğer basılı evrakta; sadece avukatlık <del>ünvanı</del>, varsa akademik <del>ünvanı</del>, adı ve soyadı, adres, telefon-faks numaraları, internet ve e-posta adresleri ile bağlı bulunulan; Baro ve Türkiye Barolar Birliği sicil numaraları, vergi dairesi ile vergi sicil numarası <b>(Ek ibare:RG-7/9/2010-27695)</b> ve Türkiye Barolar Birliği <del>ve/veya</del> kayıtlı bulunduğu baronun amblemi yer alabilir.</p>	<p><b>Basılı ve Elektronik Belge</b></p> <p><b>Madde 6-</b> Başlıklı kağıtlar, <b>her türlü</b> kartvizitler, diğer basılı <b>ve elektronik</b> belgeler reklam niteliği taşıyacak aşırılıkta olamaz.</p> <p>Başlıklı kağıtlarda, <b>her türlü</b> kartvizitler, diğer basılı <b>ve elektronik</b> belgelerde sadece avukatlık <b>ünvanı</b>, varsa <b>hukuk alanındaki</b> akademik <b>ünvanı</b>, adı ve soyadı, adres, telefon-faks numaraları, internet ve e-posta adresleri ile bağlı bulunulan; Baro ve Türkiye Barolar Birliği sicil numaraları, vergi dairesi ile vergi sicil numarası <b>(Ek ibare: RG-7/9/2010-27695)</b> ve Türkiye Barolar Birliği <b>ile</b> kayıtlı bulunduğu</p>

<p>Birlikte çalışma halinde; "avukatlık bürosu" ibaresi, avukatlık ortaklığı halinde "avukatlık ortaklığı" ibaresi ve ortaklıkta yer alan avukatların ad ve soyadlarının yer alması da zorunludur.</p> <p>Ortaklığa mensup avukatların, başlıklı kağıtlarında, kartvizitlerinde ve diğer basılı kağıtlarında; büro ya da ortaklığın adı yanında, kendi ad ve soyadlarını da kullanmaları zorunludur.</p> <p>Başlıklı kağıtlarda, kartvizitlerde ve diğer basılı kağıtta avukat <del>ünvanı</del> ve akademik <del>ünvan</del> dışında; emekli yargıç, emekli savcı, emekli noter, hukuk uzmanı, marka- patent vekili, sigorta uzmanı, bilirkişi, <del>Bakan</del>, <del>Milletvekili</del> ve benzeri sıfatlar kullanılmayacağı gibi kamu kurum ve kuruluşu ile özel kurum ve kuruluşlardaki, siyasi partilerdeki geçmiş ve mevcut görevler belirtilemez. Barolar ve Türkiye Barolar Birliği organlarında geçmişte görev alan avukatlar bu <del>ünvanlarını</del> kullanamazlar. Halen görevli olanlar bu <del>ünvanlarını</del>; ancak bu görevin ifasında ve bu görevleri ile sınırlı olmak kaydıyla kullanabilirler.</p> <p>Başlıklı kağıtlarda, kartvizitlerde ve diğer basılı evrakta; avukatın veya avukatlık ortaklığının ad ve <del>ünvanını</del> belirtme amacını aşan her türlü yazı, deyim, resim, kayıtlı bulunduğu baro veya Türkiye Barolar Birliği amblemi dışında amblem ve şekiller yer alamaz.</p>	<p>baronun amblemi yer alabilir.</p> <p>Birlikte çalışma halinde; "avukatlık bürosu" ibaresi, avukatlık ortaklığı halinde "avukatlık ortaklığı" ibaresi ve ortaklıkta yer alan avukatların ad ve soyadlarının yer alması da zorunludur.</p> <p>Ortaklığa mensup avukatların, başlıklı kâğıtlarında, <b>her türlü</b> kartvizitlerinde ve diğer basılı <b>ve elektronik</b> belgelerinde; büro ya da ortaklığın adı yanında, kendi ad ve soyadlarını da kullanmaları zorunludur.</p> <p>Başlıklı kâğıtlarda, <b>her türlü</b> kartvizitlerde diğer basılı <b>ve elektronik</b> belgelerde avukat <b>ünvanı</b> ve <b>hukuk alanındaki</b> akademik <b>ünvan</b> dışında; emekli yargıç, emekli savcı, emekli noter, hukuk uzmanı, marka <b>vekili</b>, patent vekili, sigorta uzmanı, bilirkişi, <b>bakan</b>, <b>milletvekili</b> ve benzeri sıfatlar kullanılmayacağı gibi kamu kurum ve kuruluşu ile özel kurum ve kuruluşlardaki, siyasi partilerdeki geçmiş ve mevcut görevler belirtilemez. Barolar ve Türkiye Barolar Birliği organlarında geçmişte görev alan avukatlar bu <b>ünvanlarını</b> kullanamazlar. Halen görevli olanlar bu <b>ünvanlarını</b>; ancak bu görevin ifasında ve bu görevleri ile sınırlı olmak kaydıyla kullanabilirler.</p> <p>Başlıklı kâğıtlarda, <b>her türlü</b> kartvizitlerde, diğer basılı <b>ve elektronik</b> belgelerinde; avukatın veya avukatlık ortaklığının ad ve <b>ünvanını</b> belirtme amacını aşan her türlü yazı, deyim, resim, kayıtlı bulunduğu baro veya Türkiye Barolar Birliği amblemi dışında amblem ve şekiller yer alamaz.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Avukatlık hizmeti, hiçbir unvan altında marka tesciline konu olamaz; bu yolda başvuruda bulunulamaz.</p> <p>(Ek son fıkrâ:RG-7/9/2010-27695) Bu Yönetmelik kapsamında olanlar mühür biçiminde damgalar kullanamazlar.</p>	<p>Avukatlık hizmetini kapsamına alacak şekilde marka tescil edilemez, bu nitelikte marka başvurusunda bulunulamaz.</p> <p>Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, resmî mühürlerle karıştırılma ihtimali bulunan işaretler kullanamazlar.</p>
<p><b>Telefon Rehberi</b> <b>Madde 7</b> Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, telefon rehberinin "meslekler" kısmına alfabetik sırada dizilmiş olmak ve diğer avukatlardan, avukat bürolarından ve avukatlık ortaklıklarından ayırt edici her hangi bir ifade, sembol, işaret ve saire kullanmamak koşulu ile; adı, soyadı, büro adresi, telefon ve faks numaraları, internet adresi ve e-posta adresini yayımlatabilirler.</p>	<p>MÜLGA</p>
<p><b>Medya İlişkileri</b> <b>Madde 8</b> Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; a) Adres değişikliğini, büro açılışını ve altı ayı aşan ara vermeden sonra yeniden mesleğe dönüşünü; avukatlık ortaklığına girişini ve çıkışını, reklam niteliğini taşımayacak şekilde, gazete ve sair yazılı basın yolu ile bir kez duyurabilirler. Avukatlık ortaklığının tescil ya da sona ermesi ya da ortaklardan birinin ayrılması ilan yolu ile duyurulabilir, b) Yaşamları, kazançları, mesleki faaliyeti hakkında "reklam niteliğinde" yayımlarda bulunamaz, halen ya da eskiden takip ettiği, devam eden veya sonuçlanmış bir dava hakkında; dava ile özdeşleşip tarafların sözeüsü gibi hareket edemez, davanın hukuki boyutları içinde kalmak kaydıyla ve zorunlu haller dışında yazılı, işitsel ve görsel</p>	<p>MÜLGA</p>

iletifim araçlarına ve internet'e görüntü, bilgi, demeç veremez, açıklama yapamazlar,

e) Yazılı, iŖitsel ve görsel iletifim araçlarında ve internet'te röportaj, sohbet, konuŖma, tartiŖma ve benzeri programlara katıldıklarında; reklam sayılabilecek her türlü davranıŖtan, avukatlık mesleğini zedeleyici her türlü açıklamadan kaçınmak zorundadırlar,

d) Avukat unvanı kullanarak yazılı, iŖitsel, görsel iletifim araçlarında ve internet'te yönetmen, düzenleyici, danıŖman ve sair sıfatlar ile dizi, sürekli yayın, süreli ya da süresiz programlar hazırlayamaz, sunamaz, yönetemez, hazırlanmasına, sunulmasına ve yönetilmesine katılamazlar,

e) Gerek mahkemede temsil görevini yerine getirirken, gerek yazılı, iŖitsel ve görsel iletifim araçları ve internet ile iliŖkisinde kendisini veya üzerinde alıŖmakta olduğu hukuki iŖi reklam olabilecek nitelikte ön plana çıkaramazlar.

f) **(Ek:RG-7/9/2010-27695)** Bu Yönetmelik kapsamında olanlar iŖ sağlama amacına yönelik olmamak ve meslektaŖlarıyla haksız rekabete yol amamak kaydıyla, baro veya Türkiye Barolar Birliği organ ve baŖkanlık seçimleri ile genel veya yerel seçimlerdeki adaylıklarına iliŖkin bilgileri seçim tarihinden azami 2 ay önce baŖlayıp seçimi izleyen 10 gün içinde sona erdirmek kaydı ile yazılı, iŖitsel ve görsel iletifim araçları veya internet yoluyla duyurabilirler. Bu duyurular amaca elveriŖli ve mesleğin saygınlığına yaraŖır nitelikte olur.

## **Internet**

**Madde 9** Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, internet dahil, teknolojinin ve bilimin olanak tanıdığı her tür ortamda avukatlık mesleğinin onur ve kurallarına, avukatlık unvanının gerektirdiği saygı ve güvene, Türkiye Barolar Birliği tarafından belirlenen "Avukatlık Meslek Kuralları"na aykırı olmayacak şekilde kendisini ifade etme hakkına sahiptir.

**(Değişik ikinci fıkra:RG-7/9/2010-27695)** Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, mesleki faaliyetlerini internet üzerinden sürdürmek, müvekkillerini bilgilendirmek, mesleki makalelerini ve bilimsel çalışmalarını yayımlamak amacıyla internet sitesi açabilir. Tabela, basılı evraklarında ve internet sitesinde tercih ettiği e-posta adreslerini kullanabilir. İnternet sitesi üzerinden mesleki faaliyetini yürütürken avukatlık mesleğinin onur ve kurallarına, avukat unvanının gerektirdiği saygı ve güvene aykırı olmamak şartı ve gerekli güvenlik tedbirlerini alarak, sır saklama yükümlülüğüne uygun davranmak kaydı ile internetin kendine özgü araçlarını ve sadece ilgili kişinin ulaşabileceği, şifre algoritma ile korunan internet sitesinin geri planında kişiselleştirilmiş "sanal ofis" benzeri uygulamaları kullanabilir. Bu uygulamalar ilgisinin dışındakilerin kullanımına açılmaz.

Bu Yönetmelik kapsamında olanlar açacakları internet sitelerinde;

a) Site sahibi ya da sahiplerinin adı soyadı varsa akademik unvanı, avukatlık ortaklığı ise tescil unvanı, avukatlık bürosu ise büro unvanı, fotoğrafı, Türkiye Barolar Birliği ve baro sicil numaraları, mesleğe

## **MÜLGA**

~~başlama tarihi, mezun oldukları üniversite, bildikleri yabancı dil, mesleki faaliyetin yürütüldüğü büro adresi, telefon ve faks numaraları, e-posta adresi, (Ek ibare:RG-7/9/2010-27695) baro ve Türkiye Barolar Birliği seçimlerine yönelik oy verecek üye ve delegeleri kendileri ve diğer adaylar hakkında bilgilendirme gibi bilgilerin bulunmasını sağlar,~~

~~b) İş sağlama amacına yönelik olmamak ve meslektaşlarıyla haksız rekabete yol açmamak kaydıyla internet sitelerini arama motorlarına kayıt ederken anahtar kelime (keyword) olarak; "adı ve soyadı", "avukatlık ortaklığı unvanı", "avukatlık bürosu unvanı", "bulunduğu şehir ve kayıtlı oldukları baro" "avukat, hukuk, hukukçu, adalet, savunma, iddia, eşitlik, hak" dışında bir sözcük ya da tanıtım tümececi kullanamaz,~~

~~e) İş sağlama amacına yönelik ve meslektaşlarıyla haksız rekabete yol açacak şekilde, internet kullanıcılarını kendi sitesine veya kendi sitesinden bir başka siteye yönlendirecek internet kısa yolları kullanamaz, kullanılmasına izin veremez ve reklam veremez ve alamaz.~~

**Yazılı, İşitsel, Görsel ve Çevrimiçi İletişim Araçlarının Kullanımı**  
**Madde 7- Bu yönetmelik kapsamında olanlar,**

a) Adres değişikliklerini, büro açılışlarını ve altı ayı aşan ara vermeden sonra yeniden mesleğe dönüşlerini; avukatlık ortaklığına giriş ve çıkışları, reklam niteliğini taşımayacak şekilde, yazılı, işitsel, görsel iletişim araçları ile her türlü çevrim içi mecralarda bir kez duyurabilirler. Avukatlık ortaklığının tescil ya da sona



ermesi ya da ortaklardan birinin ayrılması ilan yolu ile duyurulabilir.

b) Mesleki kimliğiyle ilişkilendirilecek şekilde yaşamları, kazançları, mesleki faaliyetleri hakkında reklam niteliğinde paylaşımlarda bulunamazlar. Yazılı, işitsel, görsel ve çevrimiçi iletişim araçlarında, avukat ünvanının kullanıldığı durumlarda, özel yaşamlarına ilişkin paylaşımlarında avukatlık mesleğinin itibarını zedeleyici nitelikte davranışlardan kaçınmak zorundadırlar.

c) Yazılı, işitsel, görsel ve çevrimiçi iletişim araçlarında, geçmişteki veya mevcuttaki davaları veya üzerinde çalıştıkları hukuki işi, reklam olabilecek nitelikte ön plana çıkaramazlar. Tarafların sözcüsü gibi hareket ederek açıklamalarda ve paylaşımlarda bulunamazlar. Zorunlu hallerde, geçmişteki veya mevcuttaki dava dosyalarının hukuki boyutları içinde kalmak kaydıyla, bilgi verebilir, açıklamalarda bulunabilirler. Ancak iş elde etme amacıyla, ulaşılması herkes için mümkün olan genel ve soyut içerikli bilgiler paylaşmak suretiyle yayın yapamazlar, yazılı veya görsel paylaşımında bulunamazlar.

d) Yazılı, işitsel, görsel iletişim araçları ile çevrim içi mecralarda, her ne sıfat altında olursa olsun katıldıkları veya bir parçası oldukları yayınlarda, reklam sayılabilecek her türlü davranıştan, avukatlık mesleğinin itibarını zedeleyici her türlü açıklama ve paylaşımından kaçınmak zorundadırlar.

e) Site sahibi ya da sahiplerinin adı ve soyadı varsa hukuk alanındaki akademik ünvanı, büroda çalışan diğer avukatların adı ve soyadı varsa hukuk alanındaki akademik ünvanı, avukatlık ortaklığı ise tescilli ünvanı, avukatlık bürosu ise büro ünvanı, fotoğrafları, Türkiye Barolar Birliği ve baro sicil numaraları, mesleğe başlama tarihleri, mezun oldukları üniversite, bildikleri yabancı dil, mesleki faaliyetin yürütüldüğü büro adresi, telefon ve faks numaraları, e-posta adresi bilgileriyle sınırlı olmak üzere internet sitesi açabilirler. İnternet sitesinde “referanslar” veya bir başka ad altında müvekkillerine veya danışmanlığını yaptıkları kişi ve kurumlara ilişkin bilgi paylaşamazlar. İnternet sitelerinde, uzmanlık anlamına gelmemek üzere büronun faaliyet gösterdiği alanlar hakkında bilgi verebilirler.

f) İş elde etme amacına yönelik ve meslektaşlarıyla rekabete yol açacak şekilde, çevrimiçi mecralarda ve sitelerin arka planlarında, mesleki faaliyetlerine ilişkin hiçbir yönlendirici kod ve anahtar sözcük kullanamazlar. Çevrim içi mecralarda bedel karşılığı ya da bedelsiz olarak bizzat hazırladıkları, hazırlattıkları ya da kendilerine ilişkin hazırlanan içerikleri ön plana çıkaracak iş ve işlemlerde bulunamazlar. İnternet kullanıcılarını kendi sitesine veya kendi sitesinden bir başka siteye yönlendirecek internet kısa yolları kullanamaz, kullanılmasına izin veremez; reklam veremez veya alamazlar.

g) İş elde etme amacına yönelik olmamak ve meslektaşlarıyla rekabete yol açmamak kaydıyla, baro veya Türkiye Barolar Birliği organ ve başkanlık seçimleri ile genel veya yerel seçimlerdeki

	<p>adaylıklarına ilişkin bilgileri seçim tarihinden azami 2 ay önce başlayıp seçimi izleyen 10 gün içinde sona erdirmek kaydı ile yazılı, işitsel, görsel iletişim araçları ile çevrim içi mecralar yoluyla duyurabilirler. Bu duyurular amaca elverişli ve mesleğin saygınlığına yaraşır nitelikte olur.</p>
<p><b>İşbirliği</b> <b>Madde 10-</b> Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, ülke içinde ve dışında işbirliği yaptıkları <del>ve başka kentlerdeki</del> avukatları, ortak avukat bürolarını ve avukatlık ortaklıklarını; "İrtibat Bürosu" <del>ve benzeri</del> tanımlarla, işbirliğini <del>genelleştirecek ve süreklilik kazandıracak</del> biçimde açıklamazlar, duyuramazlar.</p>	<p><b>Büroların Yapısı ve Bağımsızlığı</b> <b>Madde 8-</b> Avukat büroları, avukatlık hizmetinin bağımsızlığına uygun olacak şekilde tutulur; meslek hizmetleri dışındaki iş ve amaçlara tahsis edilemez.</p> <p>Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, <b>birden fazla büro edinemezler; yurt içinde şube açamazlar.</b> Ülke içinde ve dışında faaliyet yürüten avukatları, avukatlık bürolarını ve avukatlık ortaklıklarını, "irtibat bürosu" veya "çözüm ortakları" gibi kalıcı ve sürekli iş birliği izlenimi yaratacak şekilde niteleyemezler, açıklamazlar, duyuramazlar.</p>
<p><b>Yükümlülükler</b> <b>Madde 11-</b> Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; salt ün kazanmaya yönelik her tür girişim ve eylemlerden kaçınmak, iş elde etmek için <del>reklam sayılabilecek her hangi bir</del> girişim ve eylemde bulunmamak, üçüncü kişilerin kendileri için reklam sayılabilecek bu tür eylem ve davranışlarına izin vermemek, engel olmak için gerekli önlemleri almakla yükümlüdürler.</p>	<p><b>Yükümlülükler</b> <b>Madde 9-</b> Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; <b>kendilerini meslektaşlarının önüne geçirmeye,</b> salt ün kazanmaya, <b>reklam yoluyla iş elde etmeye yönelik her tür</b> girişim ve eylemlerden kaçınmak; üçüncü kişilerin kendileri için reklam sayılabilecek bu tür eylem ve davranışlarına izin vermemek, engel olmak için gerekli önlemleri almakla yükümlüdürler.</p>

<p style="text-align:center"><b>ÜÇÜNCÜ BÖLÜM</b> <b>Çeşitli ve Son Hükümler</b></p>	<p style="text-align:center"><b>ÜÇÜNCÜ BÖLÜM</b> <b>Çeşitli ve Son Hükümler</b></p>
<p><b>Yönetmelik Hükümlerine Aykırılık</b> <b>Madde 12- (Değişik:RG-7/9/2010-27695)</b> Bu Yönetmelik hükümlerine aykırılık tespiti halinde <del>barolar tarafından ilgiliye bir uyarı yazısı gönderilir ve söz konusu aykırılığın 15 gün içerisinde giderilmesi gerektiği aksi takdirde</del> baro tarafından resen soruşturma açılacağı bildirilir. Uyarı yazısının ilgisine tebliğinden itibaren 15 gün içerisinde aykırılığın giderilmediği tespit edilirse, baro tarafından resen soruşturma başlatılır. Bu Yönetmeliğe aykırı fiil veya fiilleri birden fazla işleyenler hakkında uyarı yazısı gönderilmez, derhal ve resen disiplin soruşturması açılır.</p>	<p><b>Yönetmelik Hükümlerine Aykırılık</b> <b>Madde 10- (Değişik: RG-7/9/2010-27695)</b> Bu Yönetmelik hükümlerine aykırılığın tespiti halinde baro tarafından re'sen disiplin soruşturması açılır.</p>
<p><b>Yürürlükten Kaldırılan Mevzuat</b> <b>Madde 13-</b> 14/11/2001 tarihli ve 24583 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan, Türkiye Barolar Birliği Reklam Yasağı Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.</p>	<p><b>Yürürlükten Kaldırılan Mevzuat</b> <b>Madde 11-</b> 14/11/2001 tarihli ve 24583 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan, Türkiye Barolar Birliği Reklam Yasağı Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.</p>
<p><b>Geçici Madde 1- (Mülga:RG-7/9/2010-27695)</b></p>	<p><b>MÜLGA</b></p>
<p><b>Kesinleşmemiş disiplin soruşturmaları</b> <b>GEÇİCİ MADDE 2 (Ek:RG 7/9/2010 27695)</b> Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihte kesinleşmemiş disiplin soruşturmaları hakkında da 12-nci madde hükümleri uygulanır.</p>	<p><b>MÜLGA</b></p>

	<b>Geçiş Hükümü</b> <b>Geçici Madde 3-</b> Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; Yönetmeliğin 7 inci maddesinin (e) bendindeki değişiklikler kapsamındaki yükümlüklerini, değişikliğin yayımı tarihinden itibaren 6 ay içinde yerine getirirler.
<b>Yürürlük</b> <b>Madde 14-</b> Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.	<b>Yürürlük</b> <b>Madde 12-</b> Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.
<b>Yürütme</b> <b>Madde 15-</b> Bu Yönetmelik hükümlerini Türkiye Barolar Birliği Yönetim Kurulu yürütür.	<b>Yürütme</b> <b>Madde 13-</b> Bu Yönetmelik hükümlerini Türkiye Barolar Birliği Yönetim Kurulu yürütür.

# TÜRKİYE BAROLAR BİRLİĞİ REKLAM YASAĞI YÖNETMELİĞİ – GEREKÇE

## Amaç

**Madde 1-** Bu Yönetmeliğin amacı; **avukatlık mesleğindeki reklam yasağına ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.**

## Gerekçe:

Mevzuat hazırlanırken “Amaç” maddesinde, söz konusu mevzuatın çıkarılma amacı ifade edilmelidir. Türkiye Barolar Birliği Reklam Yasağı Yönetmeliği’nin amacı reklam yasağına ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

Maddenin önceki halinde yer alan “iş elde etmek için reklam sayılabilecek her türlü girişim ve eylemde bulunmalarının önlenmesi” şeklinde ifade edilen amaç, Yönetmeliğin değil, reklam yasağının amacıdır.

“Avukatların mesleklerini özen, doğruluk ve onur içinde yerine getirmelerini, avukatlık sıfatının gerektirdiği saygı ve güvene yakışır şekilde hareket etmelerini, yargılama faaliyetindeki yerlerini ve işlevlerini olumsuzlaştıracak ve yargının görünümünü bozacak davranışlardan kaçınılmasını sağlamak” şeklinde ifade edilen amaç ise, “Avukatların mesleklerini özen, doğruluk ve onur içinde yerine getirmeleri, avukatlık sıfatının gerektirdiği saygı ve güvene yakışır şekilde hareket etmeleri” şeklindeki Avukatlık Kanunu’nun 34. ve dolaylı olarak 134. maddelerinde düzenlenmiş bir yükümlülük olup, doğrudan reklam yasağıyla ilişkili değildir.

Avukatlık Kanunu’nda reklam yasağına ilişkin düzenleme 55. maddede yer almakta olup, “Avukatların iş elde etmek için, reklam sayılabilecek her türlü teşebbüs ve harekette bulunmaları ve özellikle tabelalarında ve basılı kağıtlarında avukat unvanı ile akademik unvanlarından başka sıfat kullanmaları yasaktır” şeklinde ifade edilmiştir. Nitekim Yönetmelik’in Dayanak maddesinde de bu yönetmeliğin dayanağının Avukatlık Kanunu’nun 55. maddesi olduğu belirtilmektedir. 55. madde gereği hazırlanan Yönetmelik’in amaç maddesinde 34. ve 134. maddelere referans veren ifadelerin çıkarılmasıyla mevzuat hazırlama tekniğine uygun bir amaç maddesi ortaya konulmaktadır.

Yönetmelik’in önceki halinde yer alan bu ifadelerin uygulamada da avukatlık mesleğinin itibarının korunması aleyhine sonuçlar yarattığı gözlenmiştir. Yönetmelik’in önceki halinde, reklam yasağına aykırı davranışlar hâlinde 15 günlük süre verilerek ihlalin sona erdirilmesi beklenmekteydi. Esasen 34. ve 134. maddelerin ihlali anlamına gelen davranışlarda bulunulması, reklam yasağıyla hiçbir şekilde ilişkili olmamasına rağmen, Yönetmelik’in amaç maddesinde yazılı olmasından hareketle bu süreye tâbi gibi düşünülmemekte ve fiilen yaptırım uygulanabilmesinin önüne geçecek şekilde

karışıklıklar yaşanmaktaydı. Amaç maddesinde yapılan sadeleştirmeyle bu karışıklığın da önüne geçilerek Baro Yönetim ve Disiplin Kurulları'nın reklam yasağını daha etkili bir şekilde uygulayabilmesine imkan tanınmaktadır.

Öte yandan bu ifadelerin Yönetmelik'in amaç maddesinden çıkarılması, avukatların böyle bir yükümlülükleri kalmadığı anlamına gelmez; zira bu yükümlülükler Avukatlık Kanunu'nda ayrı bir usul ve esas belirlemesi gerektirmeyecek kadar kesin bir şekilde düzenlenmektedir.

Mevzuat Hazırlama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik ekinde sunulan örneklerde de amaç maddesi yazımında değişiklikle önerilen şekilde düzenleme yapılması gerektiği görülmektedir.

ÖRNEK 1/Ç- MÜSTAKİL TASLAK  
... PERSONEL HAKKINDA YÖNETMELİK TASLAĞI

**Amaç**  
**MADDE 1-** (1) Bu Yönetmeliğin amacı; ... ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

**Kapsam**  
**MADDE 2-** (1) Bu Yönetmelik, ... atanacak personeli kapsar.  
(2) Bu Yönetmelik hükümleri;  
a) ... personeli,  
b) ...  
c) ...  
ç) ... görevlendirilecek personel, hakkında uygulanmaz.

**Dayanak**  
**MADDE 3-** (1) Bu Yönetmelik, .../.../... tarihli ... sayılı ... Kanununun 2 nci maddesinin birinci fıkrası ile ... sayılı ... Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 4 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

ÖRNEK 1/Ç- MÜSTAKİL TASLAK  
... Bakanlığından:

... BAKANLIđI REHBERLİK VE TEFTİŞ BAŞKANLIğI HAKKINDA  
YÖNETMELİK TASLAğI

**BİRİNCİ BÖLÜM**  
**Başlangıç Hükümleri**

**Amaç**  
**MADDE 1-** (1) Bu Yönetmeliğin amacı; ... Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığının görev, kuruluş, yetki ve sorumluluklarına, çalışma usul ve esaslarına, müfettiş yardımcılarının mesleğe giriş sınavına, yetiştirilmelerine, ... ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

**Kapsam**  
**MADDE 2-** (1) Bu Yönetmelik, ... diğer personel ve teftişe tabi olanları kapsar.

## Kapsam

**Madde 2-** Bu Yönetmelik; avukatları, avukatlık ortaklıklarını, avukatlık bürolarını ve avukat stajyerlerini kapsar.

## Gerekçe:

Avukatlık Kanunu'nun Geçici 13. maddesinde düzenlenmiş olan "Dava vekilleri" uygulaması tümüyle sona ermiştir. İlgili maddede "3499 sayılı Kanunun yürürlüğe girdiği tarihte dava, vekaleti ruhsatnamesine sahip olanlar, beş avukat bulunmayan yerlerde vekalet icra edebilirler. Bu Kanunun yürürlüğe girmesinden önce 3499 sayılı Kanunun (Muvakkat IV üncü) maddesi uyarınca beş avukat bulunmayan yerlerde dava vekilliği yapmakta olanların kazanılmış hakları saklıdır" ifadesi yer almaktadır. Söz konusu uygulamanın bir daha ortaya çıkma imkânı olmadığı görülmektedir. Yönetmelik'te buna ilişkin husus çıkarılarak güncelleme yapılmıştır.

## Hukuki Dayanak

**Madde 3-** Bu Yönetmelik 19/3/1969 tarihli ve 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 55 inci maddesi gereğince hazırlanmıştır.

### Gerekçe:

Dayanak maddesidir.

## Avukatın Mesleki Görüşmeleri

**Madde 4-** 19/3/1969 tarihli ve 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 51 inci madde hükümleri çerçevesinde, müvekkille yapılacak görüşmenin mekân, ortam ve içeriğinin, görüşmenin amacına elverişli, mesleğin saygınlığına yaraşır, reklam yasağını ihlal etmeyecek nitelikte olması gerekir. Görüşmede gizliliğe uyulur.

**Bu madde hükümleri müvekkil adaylarıyla yapılacak görüşmelerde de uygulanır.**

### Gerekçe:

Madde başlığı büro yerine "Avukatın Mesleki Görüşmeleri" olarak değiştirilmiştir.

Yönetmelik değişikliğinin dördüncü maddesi ile 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 51. maddesi uyarınca aslen tercih edilen avukatın müvekkili ile görüşmelerini büroda gerçekleştirilmesi hali saklı tutularak günümüz koşullarında mevcut sosyolojik ve teknolojik gelişmeler nedeniyle müvekkil ile gerek büroda ya da bir başka mekânda fiziksel, gerekse elektronik ortamda yapılacak görüşmelerin avukatlık mesleğinin görev ve vakarına uygun şekilde ve reklam yasağını ihlal etmeyecek biçimde amaca uygun gerçekleştirilmesi, bu görüşmede aynı zamanda gizliliğe uyulması hedeflenmiştir. Madde metnine getirilen ikinci fıkra ile bu hükmün müvekkil adayları ile yapılacak görüşmelerde de uygulanacağı hükme bağlanmıştır.

## Tabela



**Madde 5-** Bu Yönetmelik kapsamında olanların kullanacakları tabelada; avukatlık **ünvanı** ile ad ve soyadı, varsa **hukuk alanındaki** akademik **ünvan**, büronun bulunduğu kat ve büro/daire numarası telefon numarası, internet adresi ile e-posta adresi yer alabilir. Tabelada bu Yönetmelikte belirlenenlerin dışında **ünvan**, deyim, şekil, amblem ile Türkçe dışında yabancı dillerde ifade ve sair şekiller, işaret, resim, fotoğraf ve benzerlerine yer verilemez.

Aynı büroda birlikte çalışma halinde, avukatlardan birinin veya birkaçının adı ve soyadı veya sadece soyadı yanında "avukatlık bürosu" ibaresinin ve avukatlık ortaklığı halinde de; ortaklık sözleşmesinde belirtilen ortaklığın adı ve **ünvanı** yanında "avukatlık ortaklığı" ibaresinin de yer alması zorunludur.

**(Değişik üçüncü fıkra: RG-7/9/2010-27695) Avukatlık bürosunda bir avukat için birden fazla tabela kullanılamaz.** Tabela, büronun bulunduğu binanın giriş kapısının yanına, giriş holü veya koridoruna, büro giriş kapılarının yanına asılabilir. **Fiziki imkânsızlık hallerinde bina cephesi, büro balkonu veya penceresinden herhangi birine asılabilir.**

Bina cephelerine, büro balkonu ve pencerelerine birden fazla tabela asılamaz, benzeri yazılar yazılamaz. Tabela yerine ışıklı pano kullanılamaz, tabela ışık verici donanımla süslenemez. Tabelada en çok iki renk kullanılabilir.

**Avukatlık bürosunda bulunan her bir avukat için bağımsız tabela kullanılması halinde** tabela ölçüleri 70 cm x 100 cm boyutunu geçemez. Birden fazla avukata ya da avukatlık ortaklığına ait **bürolarda tek tabela kullanılacak ise bu** tabelalar ile yüksek katlarda kullanılacak tabelalarda bu ölçü 100 cm x 150 cm **boyutunu geçemez.**

#### **Gerekçe:**

Yönetmelik değişikliğinin beşinci maddesinde önceki yönetmelik gibi tabela konusu işlenmiş olup maddede yer alan “ünvan” ibareleri, Türk Dil Kurumunun tavsiye kararı uyarınca “ünvan” olarak değiştirilmiştir. Kullanılabilecek “akademik ünvan”, istikrarlı Disiplin Kurulu kararları uyarınca ve hayatın olağan akışına uygun biçimde yalnızca “hukuk alanı” ile sınırlandırılarak açık düzenleme haline getirilmiştir.

Maddenin önceki üçüncü fıkrasında yer verilen tabelanın asılabileceği yerler değiştirilmemiş; yalnızca yazım tersten gerçekleştirilmiştir. Anılan fıkroda getirilen husus; avukatlık bürosunda her bir avukat için tek bir tabela kullanılmasının öngörülmesidir.

Maddenin son fıkrasına getirilen değişiklikte tabelaya ilişkin -bir avukatın tabelasının 70\*100 olması- birden çok avukatın bürosu ya da avukatlık ortaklığı için 100\*150 olması- kuralında ülke genelinde belediyelerin sözü edilen tabela boyutlarına ilişkin alışkanlıklarını değiştirmemek ve

böylelikle avukat meslektaşlara karşı tabela vergisi olarak nitelendirilen İlan ve Reklam Vergisi'ne dair aleyhe uygulama olasılıklarını önlemek amacıyla herhangi bir değişikliğe gidilmemiştir.

Sözü edilen fıkrada getirilen tek değişiklik "Avukatlık bürosunda bulunan her bir avukat için bağımsız tabela kullanılması halinde" ibaresini kullanmak suretiyle aynı büroda bağlı çalışan avukatların da tabela kullanma hakkına sahip olduğuna dair farkındalık yaratmaktır.

## **Basılı ve Elektronik Belge**

**Madde 6-** Başlıklı kağıtlar, **her türlü** kartvizitler, diğer basılı ve **elektronik** belgeler reklam niteliği taşıyacak aşırılıkta olamaz.

Başlıklı kağıtlarda, **her türlü** kartvizitler, diğer basılı ve **elektronik** belgelerde sadece avukatlık **ünvanı**, varsa **hukuk alanındaki** akademik **ünvan**, adı ve soyadı, adres, telefon-faks numaraları, internet ve e-posta adresleri ile bağlı bulunulan; Baro ve Türkiye Barolar Birliği sicil numaraları, vergi dairesi ile vergi sicil numarası (**Ek ibare: RG-7/9/2010-27695**) ve Türkiye Barolar Birliği **ile** kayıtlı bulunduğu baronun amblemi yer alabilir.

Birlikte çalışma halinde; "avukatlık bürosu" ibaresi, avukatlık ortaklığı halinde "avukatlık ortaklığı" ibaresi ve ortaklıkta yer alan avukatların ad ve soyadlarının yer alması da zorunludur.

Ortaklığa mensup avukatların, başlıklı kâğıtlarında, **her türlü** kartvizitlerinde ve diğer basılı ve **elektronik** belgelerinde; büro ya da ortaklığın adı yanında, kendi ad ve soyadlarını da kullanmaları zorunludur.

Başlıklı kâğıtlarda, **her türlü** kartvizitlerde diğer basılı ve **elektronik** belgelerde avukat **ünvanı** ve **hukuk alanındaki** akademik **ünvan** dışında; emekli yargıç, emekli savcı, emekli noter, hukuk uzmanı, marka **vekili**, patent vekili, sigorta uzmanı, bilirkişi, **bakan**, **milletvekili** ve benzeri sıfatlar kullanılamayacağı gibi kamu kurum ve kuruluşu ile özel kurum ve kuruluşlardaki, siyasi partilerdeki geçmiş ve mevcut görevler belirtilemez. Barolar ve Türkiye Barolar Birliği organlarında geçmişte görev alan avukatlar bu **ünvanlarını** kullanamazlar. Halen görevli olanlar bu **ünvanlarını**; ancak bu görevin ifasında ve bu görevleri ile sınırlı olmak kaydıyla kullanabilirler.

Başlıklı kâğıtlarda, **her türlü** kartvizitlerde, diğer basılı ve **elektronik** belgelerde; avukatın veya avukatlık ortaklığının ad ve **ünvanını** belirtme amacını aşan her türlü yazı, deyim, resim, kayıtlı bulunduğu baro veya Türkiye Barolar Birliği amblemi dışında amblem ve şekiller yer alamaz.

**Avukatlık hizmetini kapsamına alacak şekilde marka tescil edilemez, bu nitelikte marka başvurusunda bulunulamaz.**

**Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, resmî mühürlerle karıştırılma ihtimali bulunan işaretler kullanamazlar.**

**Gerekçe:**

Madde başlığına “elektronik belge” ifadesi eklenmiş “evrak” kelimesi çıkarılmıştır. Madde içeriği de bu doğrultuda güncellenmiştir.

Türkçe yazım düzeltmeleri yapılmıştır.

Kullanılabilecek “akademik unvan”, istikrarlı Disiplin Kurulu kararları uyarınca ve hayatın olağan akışına uygun biçimde yalnızca “hukuk alanı” ile sınırlandırılarak açık düzenleme haline getirilmiştir.

Düzenlemenin önceki hâlinde yer alan son iki paragraf, mevzuata uygun anlaşılacak şekilde yeniden düzenlenmiştir. Şöyle ki,

- Tescilli marka, sahibine tekel niteliğinde haklar ve yetkiler bahşetmektedir. Tescile konu işareti münhasıran kullanma, bu işaretin başkası tarafından kullanılmasını engelleme hakkı da bu kapsamdadır. Marka, ticari nitelikte bir gayri maddi haktır. Bir ticari değerdir. Kapsamında avukatlık hizmetinin yer aldığı bir markanın tescil edilmesi durumunda, başka bir avukatın söz konusu ibareyi kullanması mümkün olmayacağı gibi niteliği itibarıyla bir ticari faaliyet olmayan avukatlık hizmeti ticari değerle ilişkilendirilmiş olacaktır. Bu nedenle avukatlık hizmetini kapsayacak nitelikte marka tescil edilmesi reklam niteliği taşıyacak ve sahibini, meslektaşlarının önüne haksız şekilde geçirecektir. Bunun engellenmesinin, Yönetmelik’in amacına ve kapsamına uygun olduğu değerlendirilmektedir. Hükümde gerçekleştirilen lafzi değişiklik ise marka hukuku terminolojisine uyum sağlanması amacıyla gerçekleştirilmiştir. Önceki hâlinde “avukatlık hizmeti”nin tescil edilmesinden söz edilmektedir. Oysaki bir hizmetin marka tesciline konu olması mümkün değildir. Hizmet, tescilli markanın kapsamına ilişkin bir terimdir. Bu nedenle hükmün amacında bir farklılık olmamakla birlikte marka hukuku terminolojisine uygun olarak; ünvan da dâhil olmak üzere, herhangi biri işaretin, kapsamında avukatlık hizmeti olacak şekilde tescilinin ya da tescil başvurusuna konu edilmesinin önüne geçilmiştir.

- Önceki düzenlemede yer alan “mühür biçiminde damga” ifadesiyle, kullanılacak damga vb. işaretleme yöntemlerinin resmî mühür ile karıştırılmasının önlenmesinin hedeflendiği anlaşılmaktadır. Zira hukukumuzda aslolan “resmî mühür” olup, buna ilişkin düzenleme 12.9.1984 tarih ve 18513 no’lu Resmî Gazete’de yayınlanan Resmî Mühür Yönetmeliği’dir. Yönetmelik’in

2. maddesine göre resmî mühür; “yapımına 3 üncü maddede belirtilen mercilerce karar verilip, Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü'nce imal ve tescil edilen ve resmi mühür beratı ile birlikte kullanılma imkanı olan bir araçtır”. 3. maddede de resmî mühür yaptırabilecek merciler sınırlı sayıda belirtilmiştir. Reklam anlamına gelebilecek şekilde karıştırılması söz konusu olan “resmî mühür”dür. Ayrıca bu karıştırma yalnızca “damga”, “kaşe”, “mühür” vb. araçlarla değil; başka şekillerde de yapılabileceğinden, resmî mühürlerle karıştırılma ihtimali bulunan her türlü işaret düzenleme kapsamına alınmıştır.

## **Yazılı, İşitsel, Görsel ve Çevrim İçi İletişim Araçlarının Kullanımı**

Madde 7- Bu yönetmelik kapsamında olanlar,

a) Adres değişikliklerini, büro açılışlarını ve altı ayı aşan ara vermeden sonra yeniden mesleğe dönüşlerini; avukatlık ortaklığına giriş ve çıkışları, reklam niteliğini taşımayacak şekilde, **yazılı, işitsel, görsel iletişim araçları ile her türlü çevrim içi mecralarda** bir kez duyurabilirler. Avukatlık ortaklığının tescil ya da sona ermesi ya da ortaklardan birinin ayrılması ilan yolu ile duyurulabilir.

b) **Mesleki kimliğiyle ilişkilendirilecek şekilde** yaşamları, kazançları, mesleki faaliyetleri hakkında reklam niteliğinde **paylaşımlarda** bulunamazlar. **Yazılı, işitsel, görsel ve çevrim içi iletişim araçlarında, avukat ünvanının kullanıldığı durumlarda, özel yaşamlarına ilişkin paylaşımlarında avukatlık mesleğinin itibarını zedeleyici nitelikte davranışlardan kaçınmak zorundadırlar.**

c) **Yazılı, işitsel, görsel ve çevrim içi iletişim araçlarında, geçmişteki veya mevcuttaki davaları veya** üzerinde çalıştıkları hukuki işi, reklam olabilecek nitelikte ön plana çıkaramazlar. Tarafların sözcüsü gibi hareket **ederek açıklamalarda ve paylaşımlarda bulunamazlar. Zorunlu hallerde, geçmişteki veya mevcuttaki dava dosyalarının hukuki boyutları içinde kalmak kaydıyla, bilgi verebilir, açıklamalarda bulunabilirler. Ancak iş elde etme amacıyla, ulaşılması herkes için mümkün olan genel ve soyut içerikli bilgiler paylaşmak suretiyle yayın yapamazlar, yazılı veya görsel paylaşımında bulunamazlar.**

d) **Yazılı, işitsel, görsel iletişim araçları ile çevrim içi mecralarda, her ne sıfat altında olursa olsun katıldıkları veya bir parçası oldukları yayınlarda, reklam sayılabilecek her türlü davranıştan, avukatlık mesleğinin itibarını zedeleyici her türlü açıklama ve paylaşımından kaçınmak zorundadırlar.**

e) Site sahibi ya da sahiplerinin adı ve soyadı varsa **hukuk alanındaki akademik ünvanı, büroda çalışan diğer avukatların adı ve soyadı varsa hukuk alanındaki akademik ünvanı**, avukatlık ortaklığı ise tescilli ünvanı, avukatlık bürosu ise büro ünvanı, fotoğrafları, Türkiye Barolar Birliği ve baro sicil numaraları, mesleğe başlama tarihleri, mezun oldukları üniversite, bildikleri yabancı dil, mesleki faaliyetin yürütüldüğü büro adresi, telefon ve faks numaraları, e-posta adresi **bilgileriyle sınırlı olmak üzere internet sitesi açabilirler. İnternet sitesinde “referanslar” veya bir başka ad altında müvekkillerine veya danışmanlığını yaptıkları kişi ve kurumlara ilişkin bilgi paylaşamazlar. İnternet sitelerinde, uzmanlık anlamına gelmemek üzere büronun faaliyet gösterdiği alanlar hakkında bilgi verebilirler.**

f) İş elde etme amacına yönelik ve meslektaşlarıyla rekabete yol açacak şekilde, çevrim içi mecralarda ve sitelerin arka planlarında, mesleki faaliyetlerine ilişkin hiçbir yönlendirici kod ve anahtar sözcük kullanamazlar. Çevrim içi mecralarda bedel karşılığı ya da bedelsiz olarak bizzat hazırladıkları, hazırlattıkları ya da kendilerine ilişkin hazırlanan içerikleri ön plana çıkaracak iş ve işlemlerde bulunamazlar. İnternet kullanıcılarını kendi sitesine veya kendi sitesinden bir başka siteye yönlendirecek internet kısa yolları kullanamaz, kullanılmasına izin veremez; reklam veremez veya alamazlar.

g) İş elde etme amacına yönelik olmamak ve meslektaşlarıyla rekabete yol açmamak kaydıyla, baro veya Türkiye Barolar Birliği organ ve başkanlık seçimleri ile genel veya yerel seçimlerdeki adaylıklarına ilişkin bilgileri seçim tarihinden azami 2 ay önce başlayıp seçimi izleyen 10 gün içinde sona erdirmek kaydı ile yazılı, işitsel, görsel iletişim araçları ile çevrim içi mecralar yoluyla duyurabilirler. Bu duyurular amaca elverişli ve mesleğin saygınlığına yaraşır nitelikte olur.

#### **Gerekçe:**

Önceki düzenlemede yer alan “Telefon Rehberi” başlıklı 7. madde, sosyal ve teknolojik gelişmeler karşısında uygulama imkânı kalmadığından tümüyle çıkarılmıştır.

Önceki düzenlemede yer alan “Medya İlişkileri” başlıklı 8. madde ile “İnternet” başlıklı 9. madde “Yazılı, İşitsel, Görsel ve Çevrim İçi İletişim Araçlarının Kullanımı” ortak başlığı altında daha somut ve güncel ihtiyaçlara karşılık verecek şekilde düzenlenmiştir.

Her türlü “medya” ve “internet”; “yazılı, işitsel, görsel ve çevrim içi iletişim araçları” olarak ifade edilmektedir.

“Mesleki kimlikle ilişkilendirilecek şekilde” yaşamlarına ilişkin paylaşım yasağı getirilmiştir. Böylece özel hayat hakkına müdahaleden kaçınılmıştır. Bununla birlikte avukat ünvanının kullanıldığı hâllerde özel yaşamları da dahil olmak üzere bir düzenleme getirilmiştir. Bu şekilde, kişinin hakları ile avukatlık mesleğinin itibarı arasında ölçülü bir denge sağlanmaya çalışılmıştır.

Maddenin c bendinde; avukatların dava ve işleriyle ilişkili kamuoyuna yönelik davranışları düzenlenmiştir. Bu kapsamda, dava ve işlerini, kendilerini ön plana çıkaracak şekilde paylaşamayacakları düzenlenmiştir. Önceki düzenlemede yer alan zorunlu hallerde bilgi verebilme ve açıklama yapabilme imkânı korunmuştur. Bununla birlikte, sosyal medyada reklam yasağını delmek üzere yoğun bir şekilde tercih edildiği görülen, hiçbir içtihat niteliği taşımayan veya içtihadın değiştirilmesi anlamına gelmeyen, son derece genel ve soyut ifadelerle, neyin nitelikli hukuki bilgi olduğunu ayırt edemeyecek durumda olan yurttaşlar nezdinde avukatlığın gerektirdiği olağan bilgi ve tecrübenin ötesinde ayırt edici niteliklere sahip olduğu algısı yaratan yazılı ve görsel paylaşımların önüne geçilmesi öngörülmüştür.

Maddenin d bendinde; avukatların katıldıkları yayınlardaki davranışları düzenlenmiştir. Avukatların çeşitli sıfatlar altında yayınlara ve programlara katıldıkları görülmektedir. Avukatların hukuki konulardaki uzmanlık görüşlerine kamuoyunun ihtiyaç duyduğu için basın yayın organlarının da bunu tercih ettikleri anlaşılmaktadır. Ayrıca çevrim içi mecraların sağladığı imkânlar çerçevesinde avukatların kendilerinin de programlar hazırladıkları, yayımlar yaptıkları anlaşılmaktadır. Düzenlemeyle bu gibi durumlarda da reklam sayılabilecek davranışlardan kaçınılmasının sağlanması hedeflenmiştir.

Maddenin e bendinde; avukatların, avukatlık bürolarının ve ortaklıklarının internet sitesi sahibi olabilmeleri hususu korunmuş, sitede bulunabilecek ve bulunamayacak unsurlar düzenlenmiştir. Özellikle referans ve uzmanlık alanı gibi ifadelerle kendilerini öne çıkaracak davranışlarda bulunmaları yasaklanmıştır.

Maddenin f bendinde; genel olarak çevrim içi mecralarda ve özel olarak da kendi sitelerinde yönlendirici kod veya anahtar sözcük, internet kısa yolu veya yönlendirme kullanamamaları düzenlenmiştir. Ayrıca çeşitli çevrim içi mecralarda ve sosyal medya uygulamalarında, bedelli veya bedelsiz şekilde paylaşımların öne çıkarılması imkânı olduğu bilinmektedir. Düzenlemeyle bunun önüne geçilmeye çalışılmaktadır. Avukatlar bu davranışlarda kendileri bulunamayacakları gibi, kendileriyle ilgili olarak bu gibi durumların oluşmasını da engellemekle yükümlü kılınmışlardır. Reklam veremeyecekleri gibi reklam alamayacakları da düzenlenmiştir.

## **Büroların Yapısı ve Bağımsızlığı**

**Madde 8- Avukat büroları, avukatlık hizmetinin bağımsızlığına uygun olacak şekilde tutulur; meslek hizmetleri dışındaki iş ve amaçlara tahsis edilemez.**

Bu Yönetmelik kapsamında olanlar, **birden fazla büro edinemezler; yurt içinde şube açamazlar.** Ülke içinde ve dışında faaliyet yürüten avukatları, avukatlık bürolarını ve avukatlık ortaklıklarını,

“irtibat bürosu” veya “çözüm ortakları” gibi kalıcı ve sürekli iş birliği izlenimi yaratacak şekilde niteleyemezler, açıklayamazlar, duyuramazlar.

#### **Gerekçe:**

Yönetmelik değişikliğinin sekizinci maddesi ile 1136 sayılı Avukatlık Kanunu’nun avukat “bürolarına” ilişkin getirdiği kurallar, reklam yasağı kapsamında değerlendirilmek suretiyle reklam yasağına ilişkin olarak Yönetmelik maddesine işlenmiştir. Yönetmeliğin dördüncü maddesinin son fıkrası, ilgisi nedeniyle bu maddenin birinci fıkrası olarak düzenlenmiştir.

#### **Yükümlülükler**

**Madde 9-** Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; **kendilerini meslektaşlarının önüne geçirmeye**, salt ün kazanmaya, **reklam yoluyla** iş elde **etmeye yönelik her tür** girişim ve eylemlerden kaçınmak; üçüncü kişilerin kendileri için reklam sayılabilecek bu tür eylem ve davranışlarına izin vermemek, engel olmak için gerekli önlemleri almakla yükümlüdürler.

#### **Gerekçe:**

Hukukumuzda ticari reklam “Ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak, bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralanmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir mecra yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurular” şeklinde tanımlanmaktadır. Bu tanımlamada yapılan bir faaliyet kapsamında üretilen mal veya hizmetin hedef kitle tarafından “tercih edilmesini” sağlamak üzere çeşitli iletişim araçları kullanılarak duyuru yapılması unsurları öne çıkmaktadır. Tanımda doğrudan yer almamakla birlikte, “ikna etmek” ifadesinden hareketle, reklamın amacı “tercih edilir olmak”tır.

Avukatlık Kanunu’nun 55. maddesi, esasen, avukatların iş elde etmek üzere kendilerinin tercih edilmelerini sağlayacak fiillerde bulunmalarını yasaklamaktadır. Avukatlık mesleği alanında, tercih edilme unsurunun en önemli aracı ise diğer avukatların önüne geçmeye yönelik eylemlerdir. Bu, daha fazla görünür olmak, daha iyi olduğu anlamına gelecek mesajlar vermek de dahil olmak üzere farklı şekillerde gerçekleştirilebilir.

Reklam yasağının esasını teşkil etmekle birlikte, daha evvel ifade edilmemiş bu unsura “Yükümlülükler” başlığı altında açıkça yer vermek suretiyle Yönetmelik’in daha etkin uygulanabilmesinin sağlanması amaçlanmıştır.

## **Yönetmelik Hükümlerine Aykırılık**

**Madde 10- (Değişik: RG-7/9/2010-27695)** Bu Yönetmelik hükümlerine aykırılığın tespiti halinde baro tarafından re'sen disiplin soruşturması açılır.

### **Gerekçe:**

Yönetmelik değişikliğinin 10. maddesi ile yürürlükte bulunan Türkiye Barolar Birliği Reklam Yasağı Yönetmeliği'nin 12. maddesinde öngörülen baroların reklam yasağına aykırı faaliyette bulunan avukatlar hakkında disiplin soruşturması açmadan önce on beş (15) gün süre vererek ihlalin kaldırılmasına ilişkin şekil şartı- uyarı yazısı gönderilmesi- ancak verilen süre sonunda ihlalin devam ettiğinin tespiti halinde soruşturma açılabilmesi kuralı, uygulamada avukatların aykırı eylemlerinin cezasız kalması ve esasen reklam yapma amacına ulaşmalarına sebebiyet vermesi nedeniyle kaldırılmıştır.

## **Geçiş Hükümü**

**Geçici Madde 3- Bu Yönetmelik kapsamında olanlar; Yönetmeliğin 7 inci maddesinin (e) bendindeki değişiklikler kapsamındaki yükümlüklerini, değişikliğin yayımı tarihinden itibaren 6 ay içinde yerine getirirler.**

### **Gerekçe:**

Yönetmelik değişikliğinin “Geçiş hükümü” başlığı ile düzenlenen geçici üçüncü maddesi ile yedinci maddenin (e) bendinde avukatların internet sitelerine ilişkin getirilen kurallara uygunluk sağlamaları için değişiklik Yönetmeliğinin yayımlanarak yürürlüğe girmesinden itibaren altı (6) aylık süre öngörülmüştür.